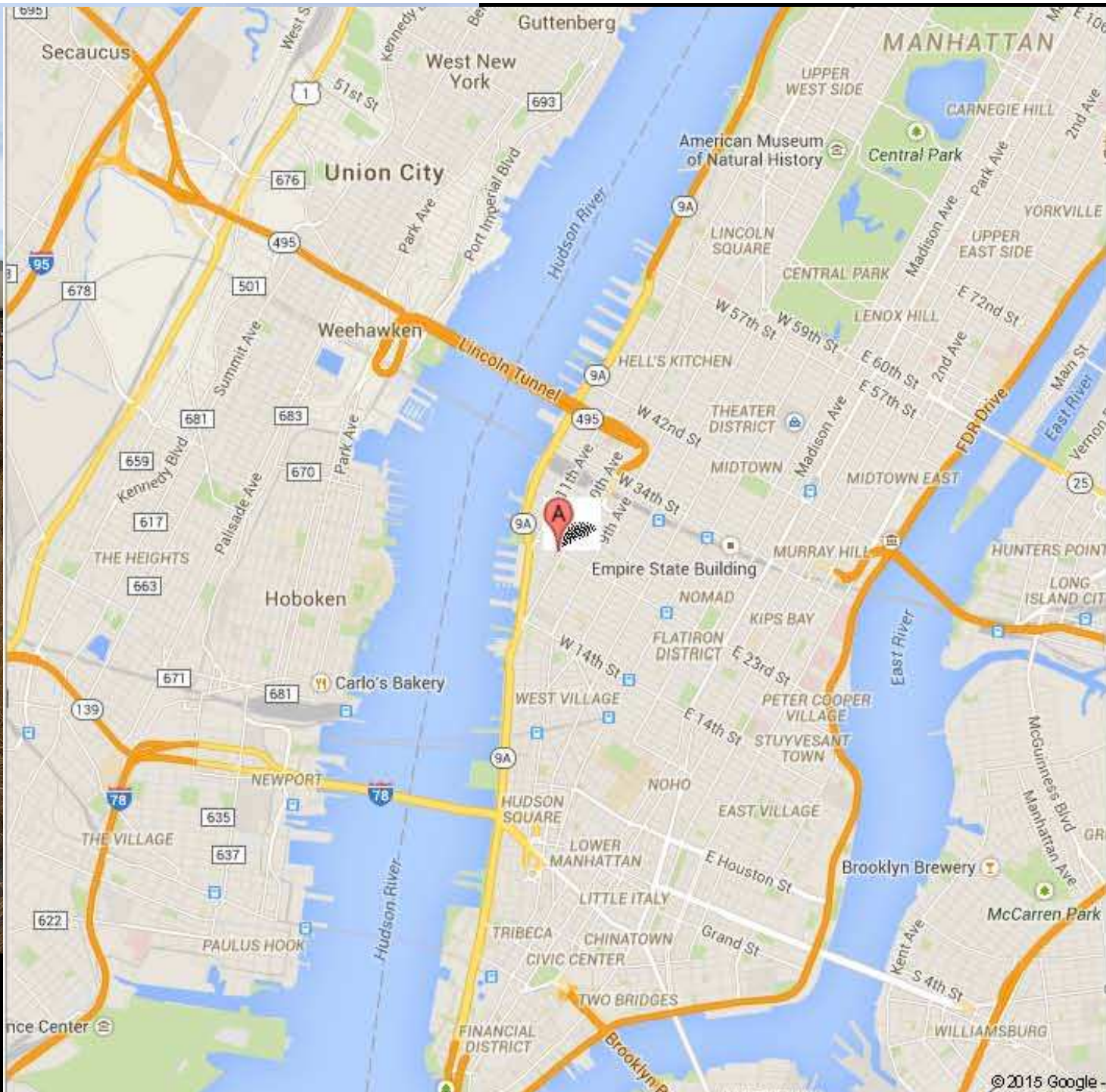


kreuzerfischerpartner

Wo ist nur die Küche hin?

Droht uns eine „küchenlose“ Gesellschaft?

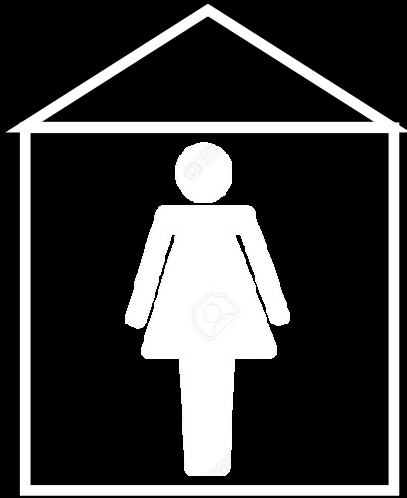




new apartment at high line nyc



haushaltsgrößen



37%



30%

struktur der singlehaushalte

73% älter als 40 Jahre

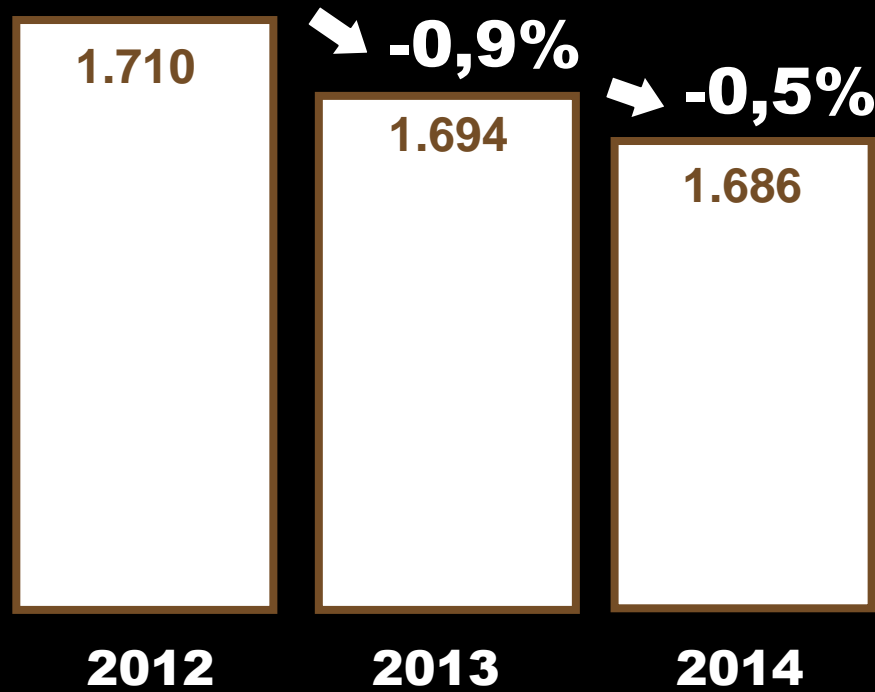


50% in Rente



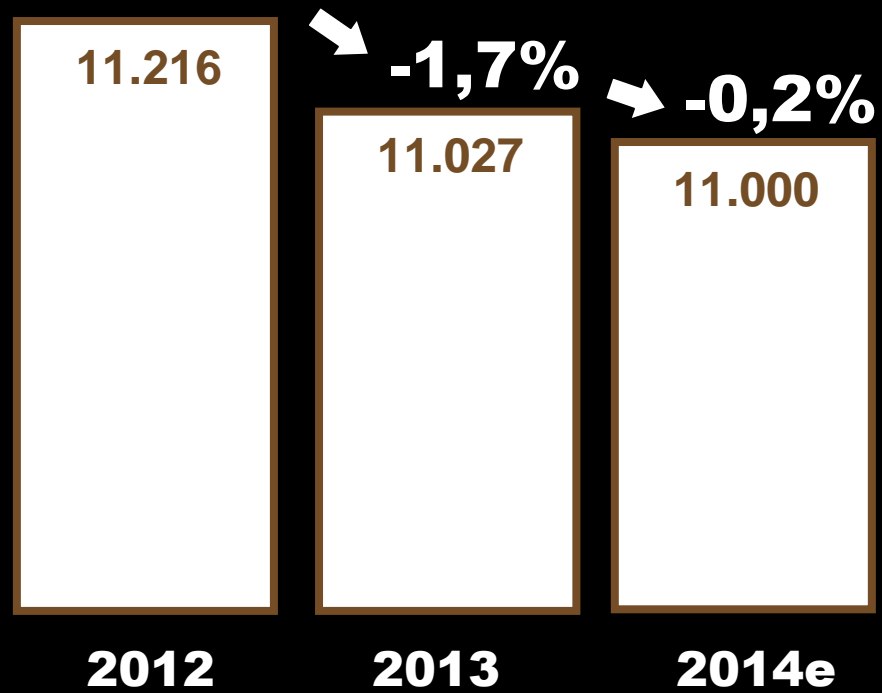
österreich

nachfrage
in tausend schränken



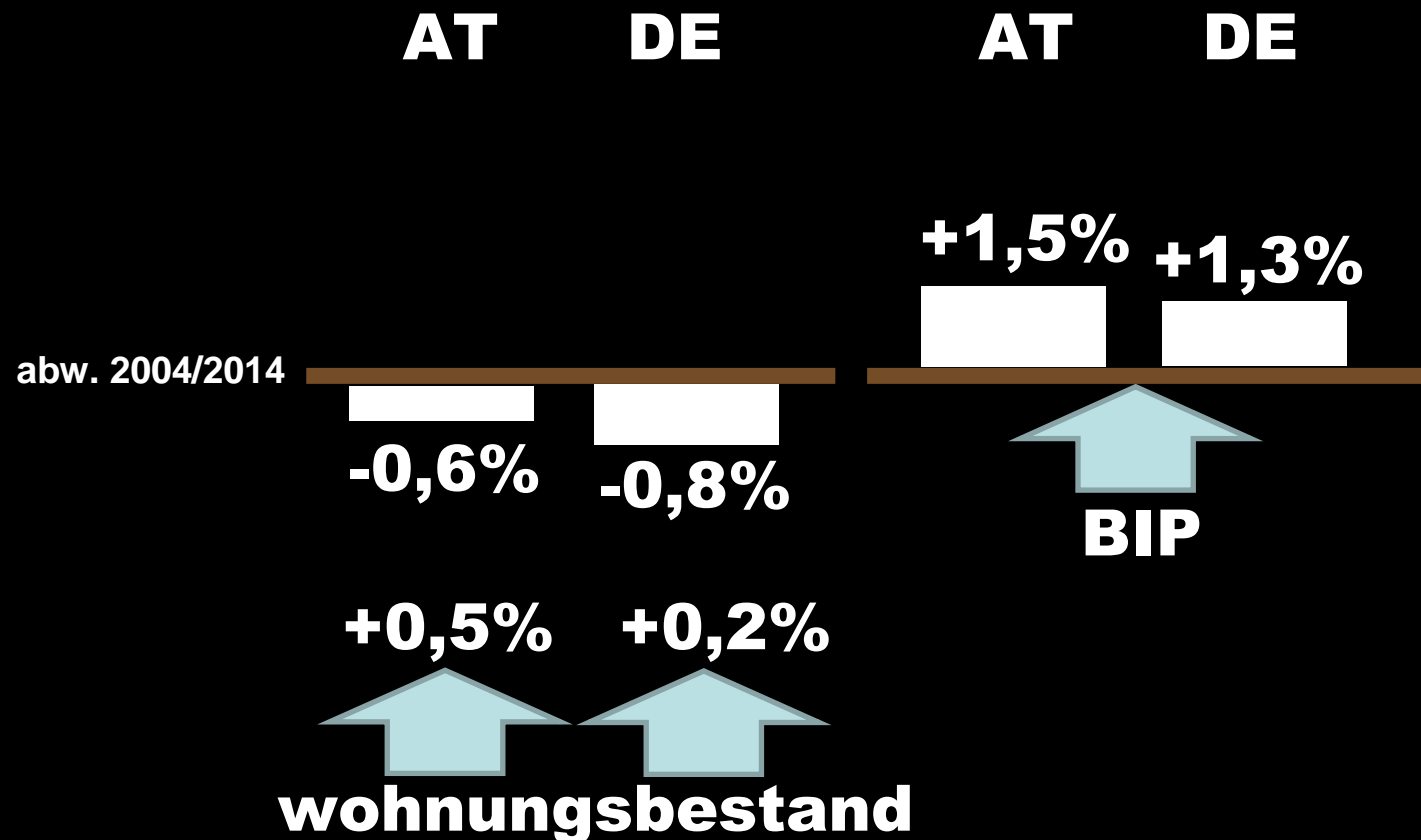
deutschland

nachfrage
in tausend schränken



langfristige entwicklung der nachfrage nach küchenmöbel

basis: abgesetzte schränke | durchschnittliche jährliche veränderung in prozent



massiv | furniert

10%

kunststoff

41%

lack | a/a

39%

folie

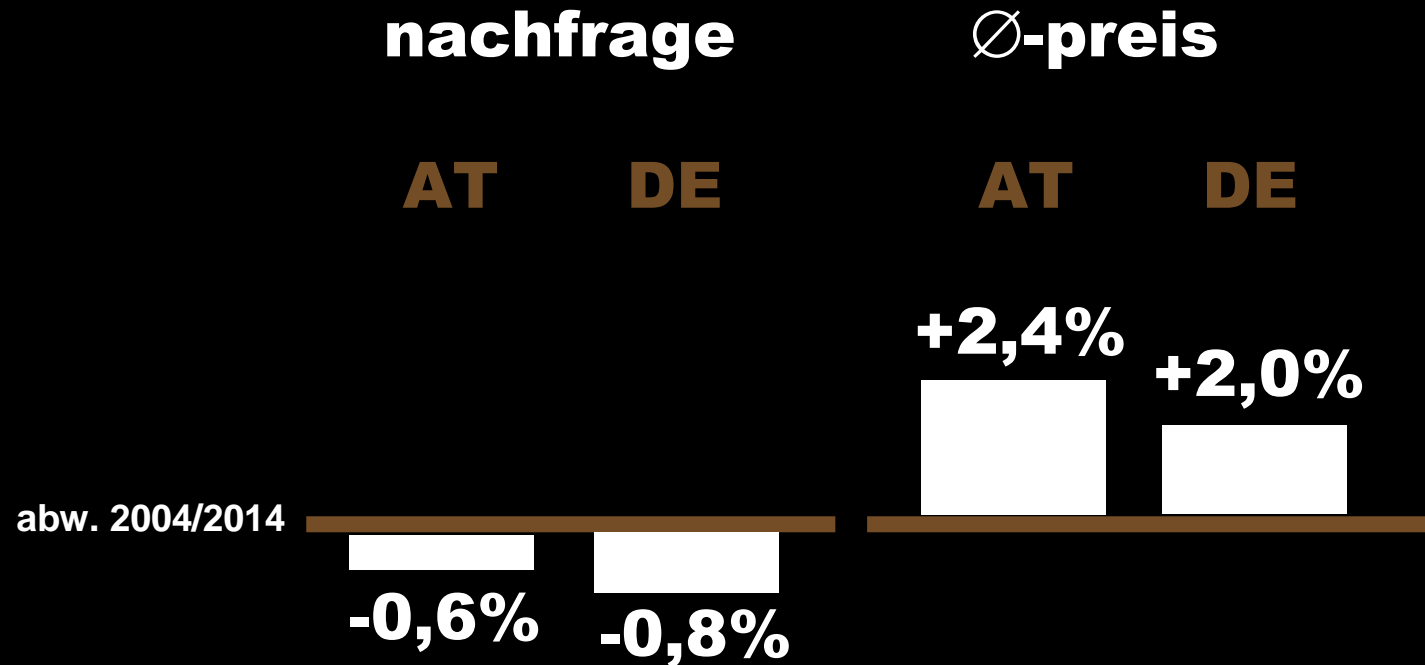
10%



werthaltiges wachstum

langfristige entwicklung der durchschnittspreise bei küchenmöbeln

basis: durchschnittlicher preis pro schränke | durchschnittliche jährliche veränderung in prozent



1950





diversifizierung in den wohnbereich?

**komplettküche inkl. geräte,
arbeitsplatte, spüle & armaturen?**

internationalisierung?

vertikalisierung des vertriebs?

mini-kitchen?

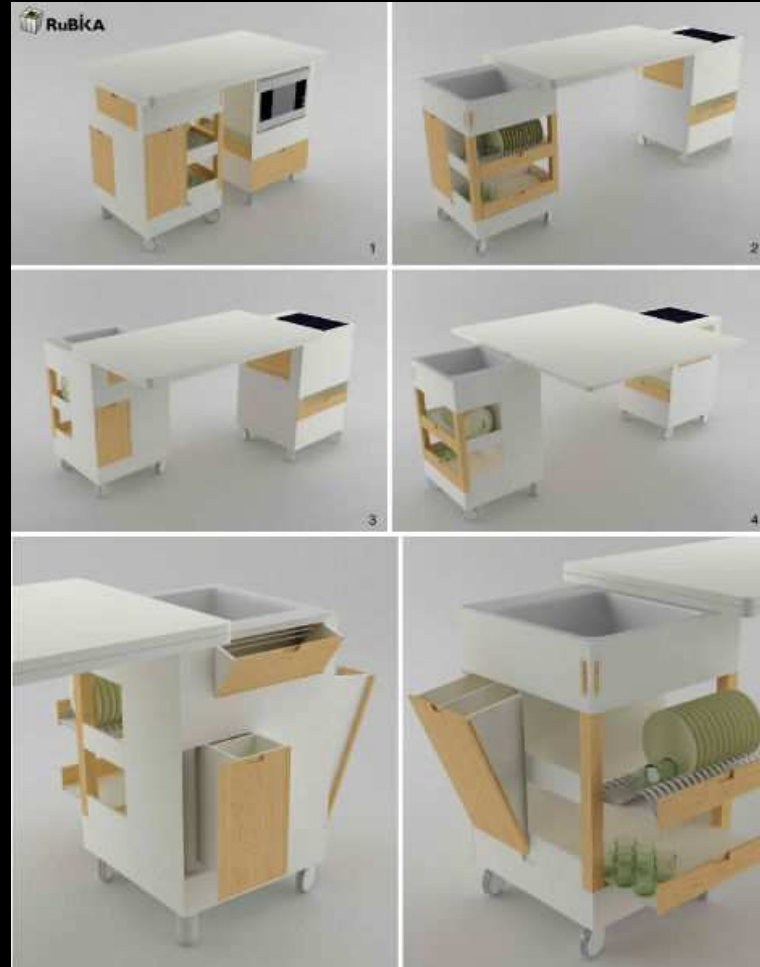
diversifizierung in küchenaffine sektoren, bspw. küchengeschirr?

1 ■ innovative lösungen für die unterschiedlichsten küchen von morgen.

tipping point...



...oder wie sich innovationen verbreiten









1. ■ innovative lösungen für die unterschiedlichsten küchen von morgen.

2. ■ diversifizierung in andere möbel-segmente, auf basis der küchenmöbel-kernkompetenz

**wo liegt die kernkompetenz der
„küchenmöbler“?**

flächenproduktivität

(stauraum, arbeitsprozesse, „küchenlogistik“)

korpus

(küchenmöbelhersteller produzieren schränke)

design

(formen, dekore, oberflächen, beschläge)



KREUTZER FISCHER & PARTNER Consulting GmbH
1070 Wien, Wimberggasse 14-16
FN 128712h Wien
Tel.: +43 1 470 65 10-0, Fax: DW 15
office@kfp.at, www.kfp.at